

2021年4月 | 第14期

四月邮件通讯

中非健康与发展传播



非洲自贸区建设带动非洲农产
加工业发展

中国皮埋产品如何行销非洲，
赋能当地女性？



图源：DKT，封面图源：thepaper.cn

导读

一、本期文章

- 非洲自贸区建设带动非洲农产加工业发展
- 中国皮埋产品如何行销非洲，赋能当地女性？

二、线上活动

- 活动回顾：
生殖健康与中非发展合作
- 活动预告：
挖掘小农潜力 发展非洲农业

三、参考资料

四、中非故事

今年1月1日，非洲大陆自由贸易区正式启动，非洲迈出了恢复经济、促进经济结构转型的关键一步。作为非洲的重要贸易伙伴，中国连续11年成为非洲第一大贸易伙伴。中国对非洲农产品进口贸易额近三年平均增长14%，成为非洲第二大农产品进口国。本期通讯第一篇文章将分析非洲自贸区建设为中非农产品加工业发展合作带来哪些新机遇？探讨如何抓住自贸区建设红利促进中非农业合作？

非洲4400万人口自主计划生育需求未得到满足，如何创新方法满足这一需求？本期第二篇文章将以中国双杆皮埋产品（Levoplant）在非洲的成功推广为例，探索如何通过社会营销提升皮埋产品在非洲国家的使用率，使得当地女性可以自主决定生育生活方式，更好安排自己的教育、工作和家庭计划。本期通讯还对4月“生殖健康与中非发展合作”研讨会进行了回顾，预告5月将举办主题为“挖掘小农潜力 发展非洲农业”的活动，欢迎大家报名参加。此外，本期通讯还收录了4月中非健康与农业发展全球要闻，供大家参考。

“中非健康与发展合作101”是由Diinsider主办的中非健康与发展合作知识平台，致力于为中非健康与发展领域的传播工作者和实践者提供获取中非发展合作必要知识和故事素材的渠道。“中非健康与发展合作101”共分为发展合作理论与政策、发展合作相关方、中非发展合作热点话题等系列，将通过媒体专栏、自媒体、中非健康与发展网（www.chinafrica101.net）等渠道定期发布。本系列知识产品免费开放。如有合作意向，请发送邮件至邮箱zhaojiguo@diinsider.com。

非洲自贸区建设带动非洲农产加工业发展

文 | 张艳茹

浙江师范大学非洲研究院经济研究所副教授

新冠疫情导致非洲经济“低增长、高债务”困境加剧，非洲经济出现25年来首次衰退。2021年1月1日非洲大陆自由贸易区正式启动，非洲迈出了恢复经济、促进经济结构转型的关键一步。非洲自贸区建设旨在扩大非洲区域贸易，加快非洲经济工业化进程，提高初级产品附加值，解决目前非洲贸易流动的多重不平衡问题，进而实现“非资源、多元化”贸易结构转型，落地实施非洲区域经济一体化。作为非洲的重要贸易伙伴，中国连续11年成为非洲第一大贸易伙伴。中国对非洲农产品进口贸易额近三年平均增长14%，成为非洲第二大农产品进口国。非洲自贸区建设为中非农产品加工业发展带来新机遇，有助于非洲后疫情时期经济复苏，构建更加紧密中非命运共同体。

非洲农产品加工业面临发展机遇

非洲农业占GDP比重为17.23%，农业部门就业人数占总就业人数的38.5%，是非洲吸纳就业人数最多的部门。但非洲农业现代化水平低，发展资金严重短缺。非洲农民的平均产量比世界其他任何地方都要低50%至80%。受仓储、加工、物流条件限制，非洲的粮食产后损失近50%。2019年，非洲进口粮食金额高达900亿美元。根据非盟预测，非洲人口2050年将达到25亿，粮食问题面临严峻挑战。有效提高粮食生产加工与储运效率，增加农村人口就业机会，亟需非洲农产品加工业的高效发展。

作为非洲经济工业化战略部署的重要组成，

农业经济工业化是非洲大陆经济转型升级的重要环节。非洲自贸区建设进程中，非洲各国相继出台优先发展农业现代化政策，鼓励外资企业投资农产品加工项目，提升初级产品附加值，建立区域价值链体系，农产品加工业面临政策机遇。东非乌干达2015年11月提出设立农产品加工业专项基金，鼓励优先投资农产品加工行业，以期带动粮食产量和农产品出口增长。2019年12月，乌干达农业科技企 业 Grainpulse 通过国际金融公司（IFC）和全球农业与粮食安全计划（GAFSP）融资1100万美元，希望加强 Grainpulse 的农业生产加工与仓储销售供应链管理，同时推动乌干达的粮食生产和经济增长。



Grainpulse自建一站式商店，为农民提供多种服务，例如肥料、种子等。Grainpulse还从当地农民手里收购农作物，包括咖啡，玉米和大麦。图源：getfundedafrica.com

西非科特迪瓦作为世界第一大可可生产和出口国，注重农产品加工业发展，近年推行

“发展产品加工业，提高产品附加值”政策初见成效，2018年可可产量超过200万吨。为支持非洲综合农业发展提供政策研究和能力建设，2020年9月，国际粮食政策研究所（IFPRI）在卢旺达发起成立国际非盈利组织，即非洲全新农业科技平台——2063研究院。该平台与非洲农业联合会、非洲发展新伙伴关系机构、区域经济共同体以及非洲各国密切合作，促进非洲农业发展新伙伴关系的实施，为非洲农业与粮食系统快速转型带来机遇。

非洲自贸区的实施为非洲农业综合企业发展和促进农业竞争创造了机会。尽管非洲内部贸易在过去十年中有所增长，但内部贸易仅占非洲农产品出口总额的27%，占农产品进口总额的17%。非洲自贸区的启动将给农产品加工业带来机遇。非洲自贸区将通过上移可可、咖啡和茶等非洲传统出口产品的价值链，增加其附加值，实现农产品加工业转型升级。科特迪瓦政府目标之一是将私营领域农产品本地化加工率提升到至50%的水平，逐步提高腰果加工率，计划在2025年实现腰果加工率100%。非洲自贸区建设还为肯尼亚、埃塞俄比亚等非洲鲜花、园艺等非传统农产品扩大出口创造了可能。

鉴于非洲丰富的农业资源和广阔市场前景，随着非洲自贸区的实施，国际社会或将加大与非洲农业合作，如在粮食生产、仓储、运输等领域加大对非投资。根据世界银行预测，非洲自贸区建设将带动非洲国家间农业出口增长49%，对世界其他地区出口增长10%。非洲自贸区建设为农业经济工业化、初级产品高附加值化，高附加值产品产业链化提供发展动力。

“非洲屋脊”谋农产品加工业新发展

非洲自贸区建设进程中，各国积极制定农业经济工业化发展战略与政策，鼓励外国企业投资农业及相关基础设施项目。目前，非洲54国中有46个与中国签订共建“一带一路”谅解备忘录，愿以中国构建新发展格局和非洲大陆自贸区启动为契机，继续推进中非农业合作，其中埃塞俄比亚就是典型代表。在非洲自贸区建设带动下，中国与埃塞农产品加工贸易投资合作取得进一步发展。

农业是埃塞经济支柱，农业部门直接支持供养埃塞75%以上的人口。埃塞农业是外汇收入的主要来源，约占GDP的36.7%，农产品出口占该国出口总额的80%左右。咖啡、油料、芝麻、肉及肉制品和活畜等为主要出口贸易产品。根据第二阶段《埃塞俄比亚增长与转型计划》（GTP-II），埃塞政府拟重点发展肉、乳制品和蜂蜜加工行业等农业加工行业，投资建立四个综合农业产业园，培养农业优势产业，增加农业产品出口创汇收入，希望通过上述行业的发展来解决其外汇短缺问题。同时埃塞政府积极争取国际组织合作开发农业，通过2014年加入联合国工发组织国家伙伴关系方案（PCP）获得农产品加工、皮革和皮革制品等产业投资项目支持。埃塞农产品加工业是连接农业和工业的纽带，其产品已占制成品的最大份额，在工业增加值中份额为46.2%。农产工业部门为埃塞社会提供33%的就业机会，因此，农产工业发展在埃塞经济转型中占有重要地位，不断吸引外资投入埃塞农产加工业。

中国企业根据埃塞农业经济政策与发展现状，积极投资埃塞优势农产加工业。农畜产品方面，据埃塞畜牧渔业部数据显示，2016



2020年12月23日上午，“中国（濮阳）埃塞咖啡加工产业示范园”战略共建协议签订仪式在北京举行，图为签订仪式现场。图源：人民网

年其牛存栏量为5600万头，羊4900万头，牲畜存栏量居非洲第一，世界第十位。2016年9月，中地海外集团埃塞公司、正邦集团、中国进出口银行江西分行在埃塞签订《埃塞俄比亚农牧产业园企业入园战略合作协议》和《埃塞农牧产业园区饲料加工项目融资框架协议》，联合投资埃塞农牧产品加工项目。2019年3月，中地海外埃塞公司积极参加联合国工发组织与埃塞政府共同组织的塞埃塞俄比亚牲畜价值链升级项目（ULVCP-ETH），以畜牧产业园为平台，实施畜牧产业全产业链开发计划，提高农畜产品附加值，助力埃塞推动畜牧产品国际化发展。

埃塞作为咖啡的故乡，其咖啡产量居非洲前列。2019年6月，华坚集团获得埃塞国有吉玛工业园40年运营权，拟投资1亿美元建设咖啡及农副产品精深加工厂，将其相关产品销往中国乃至全球市场近年埃塞对中国出口咖啡豆（未焙炒未浸除咖啡碱）数量明显增长，从2018年的3819吨增加到2020年的4679吨，埃塞咖啡浓缩汁自2019年起开始小规模进入中国市场。

随着中国对埃塞农产品加工投资贸易合作深入开展，中国与埃塞市场双循环互相促进。2020年12月，埃塞弘顺农业、濮阳汇川实业、天津优特比在河南濮阳共建“埃塞俄比

亚咖啡加工产业示范园”，积极打造中国最大的埃塞咖啡生产基地，项目涉及咖啡生产、加工、包装等各个环节，出产咖啡熟豆、咖啡粉、咖啡挂耳类、咖啡浓缩液、咖啡冷萃液、咖啡速溶冻干粉等全系列产品，预计建成运营后年销售额可达6亿元人民币。该项目有利于促进埃塞咖啡产业链转型升级，成为中国对埃塞农产品加工投资贸易合作新亮点。

抓住自贸区建设红利促农业合作

由于当前非洲新冠疫情尚未得到有效控制，非洲自贸区正式启动不久，中国对非农产品加工贸易投资面临三大挑战。首先，根据非洲大陆自贸区协议，成员国必须在5到10年内逐步废除90%的关税税目，因此全面实施自贸区协议可能需要数年时间，全享受非洲自贸区建设福利仍需考虑时间问题。其次，非洲区域交通基础设施建设不足，由于部分农产品与粮食产品具有生鲜易腐性，非洲自贸区内部交易对冷链物流需求增长与仓储、冷链物流供应链服务不足矛盾加剧，农产品贸易面临物流配套服务挑战。第三，非洲气候变化与自然灾害的出现不利于粮食作物生长和畜牧养殖，粮食作物与农畜产品容易受其影响，如2020年1月反常的大量暴雨导致埃塞、肯尼亚、东非蝗灾泛滥，东非之角的植被、牧场及果蔬农作物均受威胁，加剧农产品加工贸易投资风险。

充分把握自贸区带来的新机遇，中国对非农产品加工贸易投资还需积极应对当前挑战。

第一，审时度势，把握政策机遇。根据非洲自贸区协定，中国企业应积极关注各国政府关税调整，充分利用当地农业与供应链物流投资优惠政策。

第二，深化农产合作，发展冷链物流。深化中非农产合作，赋能中非农产品冷链物流投资合作，与当地企业开展冷链仓储、包装、技术等供应链产业合作，为扩大非洲区域内部鲜活农产品贸易提供冷链物流服务。

第三，加强气候农业合作，降低投资风险。积极与当地农业及其科研部门开展信息合作，建立季节性的气候变化实时跟踪系统，助力非洲“数字农业”建设，尽力降低农产品加工贸易投资风险。



图源：DKT

中国皮埋产品如何行销非洲，赋能当地女性？

文 | 张幸甚 梁于彤

在埃塞俄比亚的德贝特·特拉特根区，贝拉（Hulunayehu Belay）一家靠着耕种山脉边缘的一小块土地维持生计，丈夫Leul Hunegnaw通过做牧师来补贴家用。年复一年，他们努力保证家里不断粮，孩子也接二连三地出生——他们总共育有7个儿子。

16年前，贝拉和丈夫觉得生活不能继续这样下去。如此短的生育间隔期，已经影响了她和孩子们的健康和幸福。为了更好地养育孩子，他们打算避孕。

一开始，贝拉选择打避孕针，但每三个月就要去卫生站打针的生活对忙于家务和农场工作的贝拉来说是一件难事。后来，她决定改用一种更持久的方法，选择在胳膊内臂植入有效期达5年的皮下埋植避孕剂。

如今，贝拉可以专心抚养孩子，也有更多精力和时间来帮助丈夫干农活。空闲之余，她还成了社区妇女发展小组的领导者，向妇女们传授计划生育和科学分娩的“经验”。

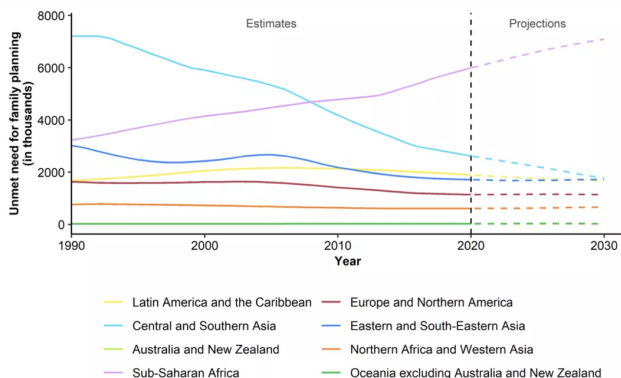
在埃塞俄比亚，越来越多的妇女与贝拉一样接受了计划生育服务，然而仍有五分之一左右的妇女计划生育需求没有得到满足。确认合适的避孕产品类型，并通过各种途径广泛推广使用，是改善非洲计划生育问题的关键。皮下埋植避孕产品（简称皮埋产品）在医疗卫生基础设施相对有限、农事活动繁忙、受众对避孕行为接受程度不一的一些非洲国家，更贴近当地女性的需求。

皮埋产品为何贴合非洲计划生育需求？

在家庭生活中，一对夫妇可以做的最重要的

决定就是要不要生小孩以及何时备孕，这对孩子、家庭和社区的教育、收入、健康和福利都会产生关键性影响。避孕技术的发展是一条通向女性身体自主权的道路。在有效避孕措施被人们熟知以前，怀孕的不可控使得女性被迫滞留家中，难以参与工作或是继续深造，甚至会因为不停生育而过早衰亡。

根据联合国人口基金（UNFPA）4月14日发布的《2021年世界人口报告》，撒哈拉以南非洲地区的避孕产品使用率位列全球最低，为20%。在该地区，17%女性的计划生育需求未得到满足。



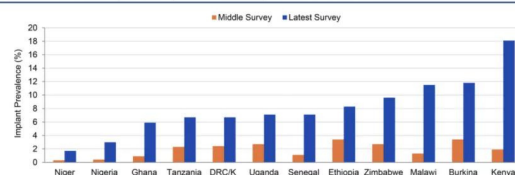
1990-2030年，按区域分类，计划生育需求未得到满足的15-19岁妇女人数预测（图源：World Family Planning Highlights 2020）

在避孕人群中，青春期少女由于其脆弱性，需要重点关注。全球范围内，15-19岁未满足计划生育需求的女性正在减少，但同时期，撒哈拉以南非洲地区的这类人群数量却有所增加。据联合国预测，到2030年，全世界15-19岁计划生育需求未得到满足的女性人数预计将保持在1400万，预计其中一半以上的女性将聚集于撒哈拉以南非洲。

虽然撒哈拉以南非洲的计划生育服务仍存在较大的需求缺口，但值得关注的是，近些年皮埋产品在该地区的使用率正在显著增加。人口与健康调查（DHS）的一份数据显示，2015-2017年间，皮埋产品的使用率在10个

撒哈拉以南非洲国家都在6%或以上，是第一或第二类最受欢迎的避孕方式。

FIGURE 1. Marked Increases in Implant Use by Married Women, 2008-14 to 2015-17



Abbreviations: DHS, Demographic and Health Survey; DRC/K, Democratic Republic of the Congo/Kinshasa only; PMA2020, Performance Monitoring and Accountability 2020.

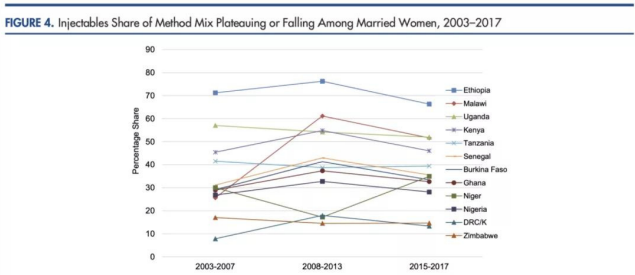
2008-2014和2015-2017年间，12个非洲国家已婚女性的皮埋产品使用率增长趋势，橙色图例代表中期调查结果，蓝色图例代表最新调查结果（图源：The Blossoming of Contraceptive Implant Use in Africa）

皮埋产品已经成为了多个非洲国家发展现代避孕的重要驱动力。从上图可以看到，在2008-2014和2015-2017年间，尼日尔、尼日利亚等12个非洲国家的已婚女性的皮埋产品使用率均呈现出上升趋势，其中肯尼亚的增长趋势最为明显，约从2%上升至18%。2006-2017年的几份国家调查数据显示，在7个撒哈拉以南非洲国家中，皮埋避孕的平均年增长率为0.97%-4.15%；这与1986-2008年42个撒哈拉以南非洲国家使用所有现代避孕方法的历史年增长率（0.7%）形成了对比。肯尼亚的皮埋避孕率在2008-2009年仅为1.9%，到2014年翻了4倍，2016年达到了18.1%，位居世界首位。

相较于皮埋避孕，在11个非洲国家中，已婚妇女的宫内节育环普及率很低，大多数国家的普及率都没超过0.5%，没有一个国家高于1.6%。在撒哈拉以南非洲，宫内节育环的整体普及率仅为0.7%。避孕药的普及同样面临难题。有11个非洲国家的已婚妇女服用避孕药的比例很低，其中5个国家的避孕药使用率低于2.9%。

虽然注射剂在非洲得到了广泛应用，但随着皮埋率的不断上升，注射剂的使用比率自

2013年后在10个非洲国家呈现出明显的下降趋势。



2003-17年间，12个非洲国家中已婚女性的避孕注射剂使用量在所有避孕方式中的比重变化趋势（图源：The Blossoming of Contraceptive Implant Use in Africa）

皮埋避孕产品在非洲国家使用率显著增加，是因为皮埋相较于其他现代避孕方式具有独特优势。首先，皮埋的流程十分简易——植入胳膊内臂即可，需要的医疗设施和医务人员较少，全程只需2到3分钟，并且不需要像宫内节育器和女性节育手术一样，进行骨盆检查或者是进行腹部手术。移除皮埋也通常是一个快速简单的过程，只需花费3到7分钟，取出3到4周后就可以恢复生育能力。

	避孕药	安全套	宫内节育器	避孕注射剂	皮下埋植避孕剂
优点	一天一片，需要连续服用28天。方便、高效、停药后就能马上怀孕。	方便，是唯一可以减少性传播疾病风险的避孕方法。	长效可逆，避孕效果可以持续3-5年，取出后可以马上怀孕。	方便，不需要每天服药。	长效可逆，避孕效果可以持续3-5年，取出后可以马上怀孕。
缺点	不能预防性传播疾病；刚开始服用时会有轻微的不良反应	如果破了、滑落、过期、买到假货……避孕失败率就会高达15%	不能预防性传播疾病；置入过程可能会有些不适。	不能预防性传播疾病；可能在停止注射之后一年，才会恢复生育能力。	不能预防性传播疾病；植入之后最初几个月可能会有不规则出血。

不同避孕产品的优缺点（图源：丁香医生）

根据世卫组织的数据，从避孕效果来看，皮埋的避孕效力最优，每年每百名使用皮埋避孕方法的妇女怀孕率为0.1，而口服避孕药（如果坚持服用），百名妇女每年怀孕的数目为0.3。若无法正确服用（出现漏服等情况），百名妇女每年可能会有7人怀孕。

避孕方法的作用机制和有效性

方法	有效性：每年每百名坚持正确使用妇女的怀孕率	有效性：每年每百名一般使用妇女的怀孕率
口服避孕药	0.3	7
单纯孕激素避孕药	0.3	7
皮下埋植剂	0.1	0.1
单纯孕激素注射剂	0.2	4
长效避孕针（每月注射一次）或复方避孕针	0.05	3
复方避孕贴剂和复方阴道避孕环	0.3（贴剂） 0.3（阴道环）	7（贴剂） 7（阴道环）
宫内装置：含铜	0.6	0.8
宫内装置：左炔诺孕酮	0.5	0.7
男用避孕套	2	13
女用避孕套	5	21
男性结扎（输精管切除术）	0.1	0.15
女性结扎（输卵管结扎术）	0.5	0.5

不同避孕方法有效率对比（图源：世卫组织）

虽然小部分女性在植入皮埋后可能出现不规则出血，但此类副作用通常会在几个月后消失。综合考量服务过程的简易性、效果的可持续性、避孕的成功率和恢复生育能力的快慢程度，皮埋避孕产品在医疗卫生基础设施相对有限、农事活动繁忙、受众对避孕行为接受程度不一的一些非洲国家，具有更加显著的优势。此外，在新冠疫情的背景下，全球供应链受到挑战，因此长效可逆的皮埋产品相较于需要频繁购买的口服避孕药或是避孕注射剂而言，更适用于非洲国家的女性。

社会营销如何助力中国皮埋产品走向非洲？

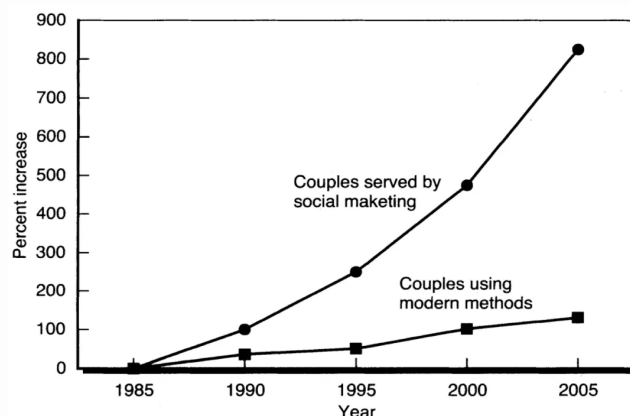
非洲4400万人口自主计划生育需求未得到满足，原因包括避孕产品价格昂贵、缺少合适的产品、获取产品的渠道和服务有限、害怕副作用等。社会营销在解决这些问题中扮演着重要角色。简单来说，社会营销是通过商业营销手段达成社会公益目的。而避孕产品

社会营销则是采用市场化举措助力实现自主计划生育的社会目标。与市场营销相比，社会营销以保障社会公众利益为目标，强调目标行为的长期性改变，并重视用户对利益的理解感知。

就皮埋产品而言，全球统一品牌名称的产品往往更能吸引用户的关注。通过合适的分发渠道提供产品和服务可以快速触及用户，避孕产品的最佳分发渠道包括药房、商店、社区售货亭、免费发放避孕产品的地方。产品定价非常关键，制定价格时有许多因素需要考虑，如果产品定价过低，可能会让人认为质量低，而价格过高又会使得一部分人难以承担。与此同时，通过媒介宣传和促销，有利于提高人群对皮埋避孕产品的了解，进而购买产品。例如向社会营销机构或非政府组织提供避孕产品，利用其在当地现有的分销网络和零售商店，向目标人群提供补贴商品。

从人口与健康调查 2010到2015年的数据来看，社会营销推动了坦桑尼亚的避孕率快速上升，其中皮埋避孕的使用率从1.8%提升至了6.7%，在坦桑尼亚所有避孕方式中的比重由7.6%上升至了20.9%。人口理事会（Population Council）的数据显示，1985—2005年，使用现代避孕方法的夫妇数量增加了两倍，而使用通过企业社会营销（CSM）提供的避孕产品的夫妇数量增加了将近九倍。这些都表明了社会营销在推广避孕产品中发挥的显著作用。

上海达华药业生产的双杆皮埋产品（Levoplant）在非洲的推广，是避孕产品社会营销的一个典型案例。Levoplant是一种双杆、仅使用孕激素的皮下埋置剂，可为女性提供长达三年的有效避孕。自2007年以来，在比尔及梅琳达·盖茨基金会的支持

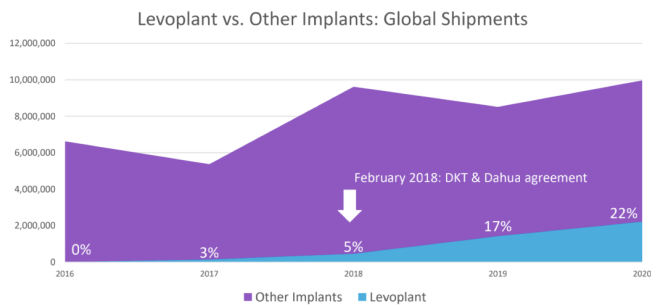


1985-2005年，使用现代避孕方法的夫妇人数增加的百分比，和使用通过社会营销提供的避孕药具的夫妇人数增加的百分比（图源：Social Marketing: No Longer a Sideshow）

下，美国家庭健康国际组织（FHI 360）向达华提供技术支持，通过全面提升中国皮埋剂软硬实力，让中国技术与产品达到国际注册标准。2017年，Levoplant获得世卫组织预认证，这意味着有更多女性能够以可负担的价格获得这种高质量的长效可逆避孕产品的保护。

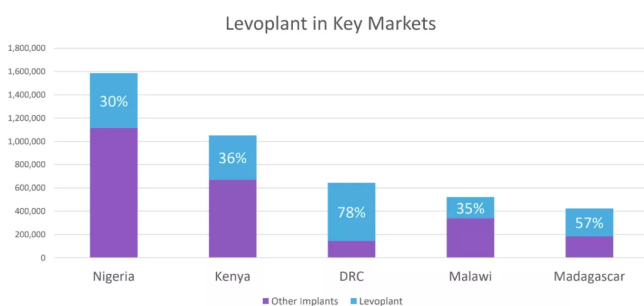
2018年，国际非营利组织DKT International与达华药业达成协议，负责Levoplant在全球范围内的销售和推广。作为专业的社会营销机构，DKT International旗下的DKT WomenCare（以下简称DKT）致力于通过多种措施解决非洲女性在获取避孕产品时面临的困境。在DKT和其它合作伙伴的努力下，Levoplant的市场份额从2018年的5%上涨到2020年的22%。尼日利亚、肯尼亚、刚果（金）、马拉维和马达加斯加这五个非洲国家占了2020年全球皮埋产品总需求的42%。而在刚果（金）、利比里亚等非洲国家，Levoplant为市面上主要的皮埋产品。这就意味着，如果没有Levoplant，这些国家的非洲女性可能无法获取高质量的避孕产品和服务。

DKT WomanCare & Levoplant: Good for each other, good for the world



Levoplant的市场份额从2018年的5%上涨到2020年的22% (图源: DKT)

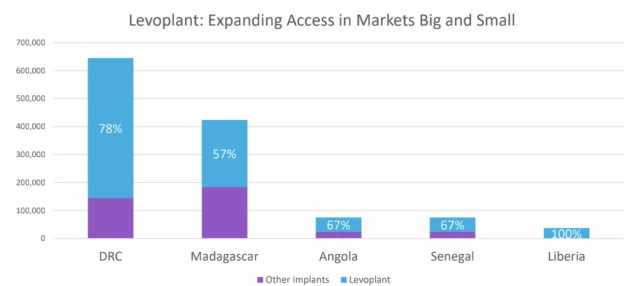
Growing Importance in Key Markets (2020)



These five markets were 42% of global implant demand in 2020

尼日利亚、肯尼亚、刚果（金）、马拉维和马达加斯加这五个非洲国家占了2020年全球皮埋产品总需求的42%。(图源: DKT)

Critical supplier in several markets (2020)



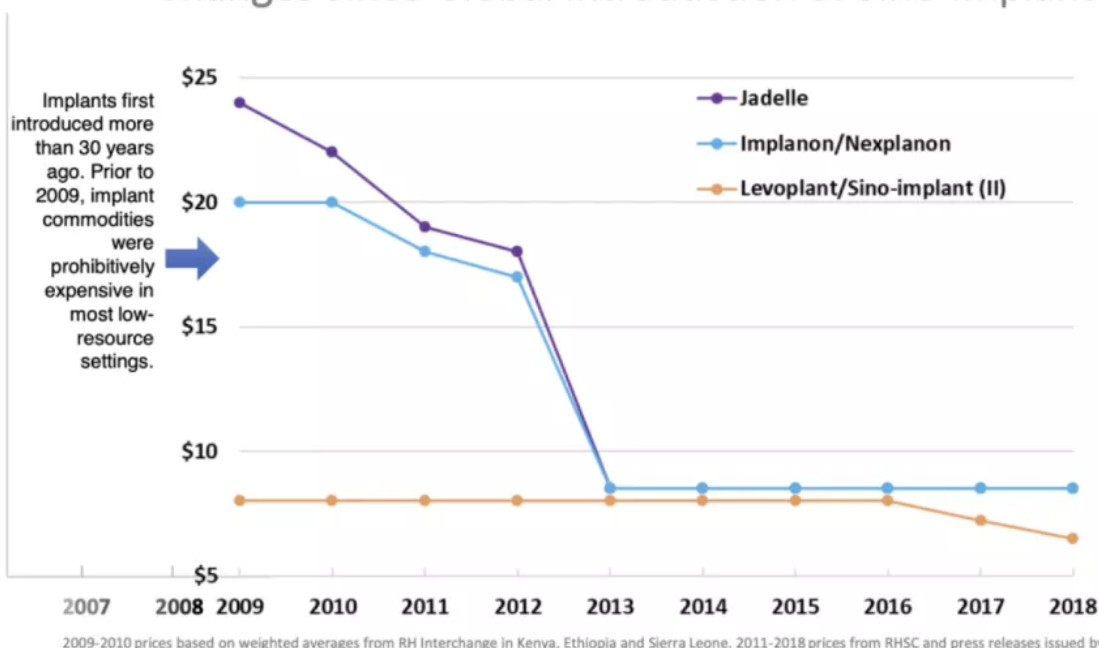
Without Levoplant, women would lack access to FP in these markets

在刚果（金）、利比里亚、塞内加尔等非洲国家，Levoplant为市面上主要的皮埋产品。(图源: DKT)

那么，DKT究竟采取了哪些营销策略以改善非洲国家皮埋产品的获取、选择和使用呢？

DKT的市场营销总监True Overholt表示，DKT通过降低Levoplant的价格提升人们的购买能力。DKT International与达华药业2018年联合宣布，将自主计划生育2020（FP2020）伙伴国家的Levoplant价格降至6.9美元，一举打破了皮埋产品在发展中国家“需要但买不起”的僵局。

Contraceptive Implant Prices, 2009-2018: Changes Since Global Introduction of Sino-implant (II)



2.5 million units of Sino-Implant (II)/Levoplant have been procured in countries supported by the initiative coordinated by FHI 360 with support from the BMGF. These units represent \$12.8 million in commodity cost savings.

2009-2018年，自Levoplant引入后皮埋避孕产品的价格变化 (图源: Levoplant: Global Introduction of a Low Cost, Highly Effective Contraceptive Implant - Lessons Learned)

此外，DKT 积极推动皮埋产品注册和认证工作，与政府、协会、非政府组织、捐助者等不同利益相关方合作推广Levoplant。例如与津巴布韦政府合作将Levoplant列入国家临床指南和基本药物清单。DKT对经销商、卫生工作者进行培训，以提升Levoplant和服务的可及性。在莫桑比克，DKT建立了流动诊所，定期前往农村地区服务当地女性。DKT还会与关注妇女议题的当地组织交流，深入了解女性需求，并为购买Levoplant的女性及时提供高质量的售后服务。



Levoplant 的使用者 Ohemewa 表示她选择 Levoplant 是因为她三年内没有生育计划。（图源：DKT）

在提升用户认知方面而言，DKT通过开展综合的、以证据为基础的行为变革运动，传播计划生育和安全性行为的优点，从而提升用户对Levoplant的认知，增加对该产品的需求。True Overholt指出，当谈及“性”这个较为敏感的话题时，理解非洲当地文化，用当地人能够接受的方式与之沟通至关重要。他指出，在非洲国家，可以善于利用网络红人的力量来影响更多年轻人——因为网络红人对年轻人来说更有权威，能够引导年轻人消除顾虑。

解决未满足的计划生育需求，既是实现性别平等的动力，也是推动非洲的社会经济进步

的关键一步。而在改善非洲计划生育问题的进程中，社会营销是一股不容忽视的力量——社会营销从“人”出发，回归于“人”，在应用商业营销策略的前提下更注重对用户的理解，与用户的互动。以中国皮埋产品Levoplant为例，就避孕产品社会营销而言，社会营销通过降低皮埋产品价格、推动皮埋产品在当地的注册、提升用户对皮埋产品的认知等多种策略，让更多非洲女性有机会获取和使用适合她们的皮埋产品，控制自己的生育生活方式，更好地安排自己的教育、工作和家庭计划。

本文为Diinsider“中非健康与发展传播项目”内容之一。



生殖健康与中非发展合作

生殖健康与生殖权利不仅仅关乎非洲妇女和女童，在落实可持续发展目标过程中，这一权利与我们每一个人都息息相关。中国走在全球创新避孕产品研发前列，皮埋产品价格持续下降，一举打破发展中国家“需要但买不起”的僵局。中国避孕产品有哪些创新？是什么原因驱动价格持续下降？产品如何广泛惠及非洲国家在内的发展中国家？4月8日，Diinsider成功举办“生殖健康与中非发展合作”在线研讨会，邀请4位中外嘉宾共同探讨如何借助中国创新避孕药具产品的研发优势，扩大非洲妇女获得避孕药具的机会。

研讨会回顾：

<https://mp.weixin.qq.com/s/uD4PUoDVsm7OY2EhJXkguA>

研讨会资料：

链接：<https://pan.baidu.com/s/1lbhdjzmZa2ShrYqGfVReZw> 提取码: g78w

部分媒体报道：

中新社：中国创新避孕产品如何呵护非洲女性健康？

<https://m.chinanews.com/wap/detail/zw/gj/2021/04-11/9452490.shtml>

南方都市报：全球育龄女性避孕普及率不足一半，长效避孕产品如何更可及？

<https://m.mp.oooo.com/a/BAAFRD000020210411466610.html?layer=2&share=chat&isndappinstalled=0>

凤凰新闻：中国创新避孕产品如何呵护非洲女性健康？

https://h5.ifeng.com/c/s/v0064yqh9Cy5amL3TFmDNXrEbhWGCov8wQwUoyqzMPIO3UjX8ckSXT-KBlFKU21xk3wkaZ6nkNP8Qj--rczdxF0Ryg_____

spss=np&aman=20z885G6c8FaaeN26075adTd34cc0dKae5ja1av78c&gud=99t2200797

好医生：中国创新避孕产品呵护非洲女性健康

<http://haoyisheng.com/yx/news/2591>



挖掘小农潜力 发展非洲农业

非洲被称为“世界粮仓”。据估计，那里有3300万小农户。然而，在一个生产的食物足以养活每个人的世界里，每9人中就有1人每天饿着肚子睡觉。世界粮食计划署发表的报告提醒，由于疫情、灾害、天气等因素，非洲面临粮食不安全的人数将增加90%—135%。

农业是非洲大多数国家的主要支柱，然而几十年来非洲农业增加值平均为17%，增长率仅为1.4%。非洲农业生产以分散的小农经营为主，挖掘非洲农业潜力的关键是小农转型，如果他们的潜力得到开发，非洲农业将会出现爆炸性增长。

非洲小农需要哪些技术？如何提升他们的生产能力？国际发展机构Diinsider将于5月举办在线研讨会，邀请研究中非农业发展的专家学者、企业代表分享多个非洲农业发展案例，探讨如何借鉴中国农业发展经验和技術，挖掘非洲小农潜力，助力非洲农业发展。欢迎关注公众号“Diinsider草根创变者”实时了解活动进展。

图片说明：马里农民灌溉蔬菜。作者：朱婷菊，图源：IFPRI

【疟疾防控】

1、世卫组织发起行动，到2025年在25个国家消除疟疾（0421）

<https://www.who.int/zh/news/item/21-04-2021-world-malaria-day-who-launches-effort-to-stamp-out-malaria-in-25-more-countries-by-2025>

世卫组织在4月25日世界疟疾日发起一项E-2025新倡议，2025年在25个国家终止疟疾传播。通过2017年发起的E-2020倡议，世卫组织已支持21个国家努力在2020年的时间框架内实现疟疾零病例。世卫组织一份新的报告总结了这些国家在过去3年中取得的进展和吸取的经验教训。根据该报告，到2020年底，8个E-2020成员国报告的人类疟疾本土病例为零：阿尔及利亚、伯利兹、佛得角、中国、萨尔瓦多、伊朗伊斯兰共和国、马来西亚和巴拉圭。在E-2020取得成功的基础上，世卫组织确定了新的一组25个国家，这些国家有可能在5年内消除疟疾。通过新发起的E-2025倡议，这些国家在努力实现疟疾零病例的目标时，将得到专门的支持和技术指导。

2、通过疫苗接种提高马拉维预防疟疾的公平性（0422）

<https://www.afro.who.int/news/boosting-equity-malaria-prevention-malawi-through-vaccination>

截至今年4月，马拉维约有22万名儿童接种了至少一剂RTS，S疟疾疫苗，这在撒哈拉以南非洲地区具有里程碑意义。两年前，马拉维成为世界上第一个将疟疾疫苗引入其儿童免疫计划的国家。马拉维卫生部此前采取的疟疾控制措施包括使用长效药浸透蚊帐和室内喷洒杀虫剂，但是仍有一些在难以到达地区的家庭尚未从此类干预措施中受益。RTS，S疟疾疫苗是为儿童提供的另一种疟疾防控工具，提高了预防疟疾的公平性。

3、佛得角连续三年没有本地疟疾传播（0422）

<https://www.afro.who.int/news/cabo-verde-attains-zero-local-malaria-transmission>

到2021年1月，佛得角已经连续三年没有本地疟疾传播，有资格申请世界卫生组织（WHO）消除疟疾的认证。认证消除疟疾是WHO对一个国家无疟疾地位的正式认可。当一个国家毫无疑问地证明，所有人类疟疾寄生虫的本地传播链在全国范围内至少连续三年被中断，并且一个功能齐全的监视和应对系统可以防止本地传播重新建立。

4、牛津大学等研发的新型疟疾疫苗有效性77%（0428）

https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_12400319

近日，英国牛津大学詹纳研究所的研究团队开发的一款抗疟疾疫苗在针对西非国家布基纳法索的450名儿童的临床试验中，展现出良好的保护作用，让人们为失败了几十年的抗疟疾疫苗重燃希望。研究团队开发的这款疫苗是针对最危险的恶性疟原虫，接种一年后的疫苗效力在74%至77%之间。而且没有出现严重不良反应。这是首个达到世界卫生组织疟疾疫苗技术路线图目标的疟疾疫苗。该研究结果将在《柳叶刀》发表，目前已经提前在其预印本上线。

【新冠疫苗】

1、强生疫苗落地南非生产 将有2.2亿剂供给非洲地区 (0405)

https://mp.weixin.qq.com/s/DXty4kH3z_WwhTMdpGrJTA

据《南非Maverick日报》消息：未来几个月，数百万剂强生新冠疫苗将在南非东开普敦省伊丽莎白港的阿斯彭制药公司（Aspen Pharmacare）组装并分装到小瓶中，然后密封和包装后，上市销售。该厂的这套生产线最初是为了生产眼药水而建立的，是非洲大陆目前最大的医药投资之一，具有与强生公司合作生产新冠疫苗的能力。此前，南非总统拉马福萨表示，阿斯彭制药公司生产的2.5亿剂疫苗中，将有2.2亿剂疫苗提供给非洲地区，其中3000万剂将提供给南非人。

2、世卫组织：确保疫苗公平是“我们时代的挑战” (0416)

<https://news.un.org/zh/story/2021/04/1082402>

世卫组织总干事谭德塞在联合国经济及社会理事会4月16日举行的一次特别部长级会议上表示，在过去两个月里，新出现的新冠病例数量几乎翻了一番，接近新冠大流行期间最高峰的感染率，疫苗的不平等分配不仅是道德缺失，而且在经济和流行病学上也是一种作茧自缚的行为。

他说，世卫组织正在与免疫联盟和流行病防备创新联盟合作，以增加生产和供应。一个新冠疫苗全球获取机制制造特别工作组已经成立，而且非洲联盟有望组建一个非洲制造业新伙伴关系。它的目标是在非洲大陆建立五个疫苗生产中心，首先在卢旺达、塞内加尔和南非建立三个“信使核糖核酸”疫苗工厂。世卫组织还通过非洲药品机构来提高区域监管能力。

3、中埃签署新冠疫苗在埃及本地化生产合作协议 (0421)

<https://mp.weixin.qq.com/s/N2MmibFd9CpwWXRd4VL7pA>

中国科兴公司与埃及VACSERA公司的代表4月21日分别在北京和开罗举行关于中国新冠疫苗在埃及本地化生产合作协议签署仪式。埃及总理马德布利和中国驻埃及大使廖力强在埃及总理府分会场线上见证签署仪式并举行会见，埃及卫生部长扎耶德等出席。

4、新冠工具加速计划一周年：全球分配不平等仍然严重 (0423)

<https://news.un.org/zh/story/2021/04/1082822>

由世界卫生组织参与发起的“获取新冠工具加速计划”4月23日发布一份专题报告，以纪念启动一周年。报告指出，“加速计划”成立一年来，应对新冠疫情的检测、治疗和疫苗手段从无到有，针对病毒的科学研究取得长足进展，但迄今为止在全球已经接种的9.5亿疫苗中，低收入国家仅仅占到0.3%。

【农业发展】

1、粮农组织与非盟帮助各国进入非洲新的单一市场（0415）

<http://www.fao.org/news/story/zh/item/1394931/icode/>

联合国粮农组织与非洲联盟委员会农业、农村发展、蓝色经济与可持续发展部共同发布了一份指南，在非洲大陆自由贸易区（AcCFTA）协议的框架下推动非洲各国间开展农业贸易。非洲大陆自由贸易区在2021年1月1日正式启动，从覆盖的国家数量而言是全球最大的自由贸易区，是一个拥有12亿消费者的巨大市场。本次发布的《促进非洲内部农业商品及服务贸易框架》为非洲国家之间的农业贸易发展绘制了蓝图，旨在挖掘非洲区域农业部门的潜力，为非洲的可持续、包容性增长做贡献。贸易增长也意味着能够改变非洲区域的现状，对于加强所有非洲人民的粮食安全与营养的协作将发挥重要作用。

2、粮价飙升和冲突加剧导致西非3100多万人粮食得不到保障（0416）

<https://news.un.org/zh/story/2021/04/1082342>

联合国世界粮食计划署4月16日警告说，由于粮食价格暴涨，在饱受冲突和新冠疫情双重社会经济影响的西非和中非地区，数以百万计家庭的饥饿状况和绝望程度与日俱增，饥饿的紧急状况不断扩大。粮食署指出，需要立即采取行动，防止灾难发生。粮食署预计，在即将到来的6月至8月的歉收季节——即下一个收获季节前粮食稀缺的时期，该地区将有3100多万人粮食得不到保障，无法满足口粮需求。

3、联合国粮农组织：小规模家庭农民贡献了全球1/3的粮食（0423）

<http://www.fao.org/news/story/zh/item/1396544/icode/>

联合国粮农组织最新的研究显示，全球约三分之一的粮食由小农户生产。《世界发展》报告的研究显示，全球5/6的农场面积小于2公顷，合计面积占全球农业用地总面积12%，占全球粮食生产总量35%。小农对粮食供应链的贡献因国而异，在中国高达80%，而在巴西和尼日利亚则不足10%。研究还发现，在南亚和撒哈拉以南非洲等地区，小农场占有的农业土地比例远远高于全球平均水平。

【医药合作】

1、人福制药帮助马里获得自主生产药品的能力（0421）

<https://mp.weixin.qq.com/s/s7RyGwRDYo1CLJK9GIURy.g>

人福医药成立于1993年，是一家来自湖北省的民营医药工业企业。2009年进军非洲市场，目前人福已成为西部非洲重要的制药企业，在东非国家埃塞俄比亚投资的制药工厂也已建成投产，形成了“东西非联动，工商业并举”的产业格局。这个中国药厂让马里人民受益，帮助马里获得自主生产药品的能力，结束马里不能生产药品的历史。



中方员工指导本地员工掌握生产技能，图源：中国投资参考

2、中非传统医药与新冠肺炎疫情防治（0426）

http://iwaas.cssn.cn/xshd/xsjl/202104/t20210427_5329699.shtml

4月26日，“第五届中国讲坛：中非传统医药与新冠肺炎疫情防治”以线下线上方式举行。与会学者认为，传统医药凝聚了中非人民的智慧，无论是博大精深的中医理论，还是不胜枚举的非洲各国传统医术，都为中非人民的健康保驾护航。在中国抗疫过程中，中医药有效促进了患者的康复；非洲当前也在积极探索传统医药在传染病防治方面的作用。中国在抗疫问题上始终坚持开放与合作的态度，中非加强传统医药领域中的交流，将为中非传统文化的互学互鉴搭建新的平台，推进构筑更加紧密的中非命运共同体。



位于津巴布韦首都哈拉雷的帕里雷尼亚图瓦医院中医针灸中心，摄于4月15日

孙爽：我在津巴布韦当中医

文 | 新华社记者 张玉亮

图 | 塔法拉·穆瓜拉

在津巴布韦首都哈拉雷最大的公立医院——帕里雷尼亚图瓦医院里有一幢独栋小楼，这是津首家中医针灸中心所在地。作为第18批中国（湖南）援津医疗队中唯一的中医，孙爽毅然挑起重担，担任该中心负责人，用精湛医术为上百名患者消除了病痛。她还有更大的目标：中医药在津巴布韦落地生根，培养更多中医人才。

2020年对孙爽来说是忙碌而不平凡的一年。新冠疫情暴发后，身为湖南中医药大学第一附属医院呼吸内科主治医生的她主动请缨，成为湖南首批援鄂医疗队成员，在武汉首座以中医为主的方舱医院——江夏方舱医

院奋战近1个月。5月，孙爽又与其他11名专家组成中国（湖南）抗疫医疗专家组，来到津巴布韦和赤道几内亚助力抗疫。9月初，刚刚荣获“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”的孙爽，又接到了新任务——加入中国第18批援津医疗队，再赴津巴布韦。

重新回到南部非洲的孙爽把“主战场”转移到刚刚建成的帕里雷尼亚图瓦医院中医针灸中心。她告诉记者，中心由中津双方共同管理运营，开设中医诊疗室、针灸艾灸治疗室、推拿理疗室、特色技术培训室等科室，通过针灸、艾灸、火罐等中医药特色技术，为当地民众提供高水平诊疗服务，同时对当

地医护人员进行中医理论和实践培训。



4月15日，在津巴布韦首都哈拉雷的帕里雷尼亚图瓦医院中医针灸中心，孙爽整理患者病历。

从去年10月开始试营业至今，中心已接待150多名当地居民和华侨华人。孙爽以精湛的医术和耐心的服务，赢得了患者一致好评。

“我患腿部肌肉萎缩已经5年，多方治疗也不见效。看到报纸上关于中医的新闻，抱着试试看的心态来治一治。”日前，当地居民约翰·姆邦多扎拄着拐杖走进中医针灸中心。他告诉记者，希望“来自东方的医术”能缓解痛楚。经过1个小时的针灸治疗，姆邦多扎腿部疼痛大为缓解。他向孙爽表示感谢，约好了下次治疗时间。

为患者治疗时，孙爽身边时常伴着当地医生卡伦·古鲁雷。这名女青年曾在江西中医药大学学习中医，现在是中心见习医生。古鲁雷对中医有着自己的理解：“西医更讲究对症下药，中医却侧重于全身调理。如果能将两者有机结合，效果将是惊人的。”

为当地培养中医人才也是中医针灸中心的重要任务。孙爽说，目前中心正与津卫生部和医院协商，尽快开设中医人才培训班，学员是医生或医学院学生，力争每年培训20至

30名中医。通过3个月培训，他们将对中医理论和治疗手段有一定了解和实践。中心也会从中聘用一些医生，与中方医生配合，共同为患者诊治。

去年，连花清瘟胶囊完成注册，成为首款“落地”津巴布韦的中成药。孙爽说，她和同事正努力推动更多中成药和中药饮片在津巴布韦注册，使中药更好地造福当地患者。



4月20日，在津巴布韦首都哈拉雷的帕里雷尼亚图瓦医院中医针灸中心，孙爽为患者约翰·姆邦多扎进行针灸治疗。

杏林春暖，橘井泉香。中医针灸中心的投入运营、中药的成功注册，只是中医在津巴布韦落地生根的第一步。孙爽希望，中心能够成为中医在非洲国家落地的“样板工程”，津巴布韦成为整个非洲发展中医药事业的“教科书”。

中非健康与发展传播项目调查问卷

自2019年起，Diinsider主办中非健康与发展传播项目，包括能力建设活动、“中非健康与发展合作101”等组成部分。为了更了解您使用本知识平台的情况，更好地为中非报道服务。我们开展了本次问卷调查活动，扫描下面二维码即可参加，结果将仅用于改进我们的工作，期待您的反馈。



请扫码进入调查问卷